



FÉDÉRATION FRANCE SÉNIOR

DOSSIER DE PRESSE

2023

SOMMAIRE

Le contexte.....	04
La fédération.....	08
Les objectifs.....	11
Les missions.....	13
Actions menées.....	16
L'observatoire.....	18
Le Label.....	21
Les chiffres.....	23



Elisabeth BORNE - 61 ans - 1ÈRE MINISTRE

« Je suis consciente des problèmes particuliers des séniors. Dans beaucoup d'entreprises, la formation ne cible pas assez les plus anciens, au risque de l'obsolescence de leurs compétences; comment permettre un marché de l'emploi plus intergénérationnel ? »

Recueilli par **Nicolas Senèze**, le 06/05/2021

LE CONTEXTE

The background features a large green triangle on the left side. On the right side, there are two overlapping geometric shapes: a green trapezoid with a dark blue triangle cut out of its top-right corner, and another similar shape below it.

LE CONTEXTE

Les évolutions de la technologie et des usages imposent une profonde mutation professionnelle, tant en matière de **compétences techniques** que de **savoir-faire relationnels**; au-delà de la maîtrise des nouvelles activités, les collaborateurs doivent développer des savoir-faire relationnels d'accompagnement des clients dans la durée et avoir une vision globale de leur métier.

Dans cette dynamique et depuis plusieurs années, ces effets sur l'économie et sur la production se font sentir sur **l'employabilité de tous les collaborateurs**, aussi bien dans le secteur de l'industrie que dans celui du service.

Ce mouvement se manifeste sous la forme d'une pression sur les personnes qui ne disposent que d'un **faible niveau de qualification** et de **confiance en elles-mêmes**, en éliminant tous ceux qui n'ont pas suffisamment anticipé ces changements.

De ce point de vue, **les séniors sont particulièrement touchés**.



DENIS.P 63 ans - **FORGERON** - a validé un BMA (Brevet des Métiers d'Art) d'une durée de 2 ans

LE CONTEXTE (SUITE)



Jean-Hervé LORENZI 74 ans, Économiste - Fondateur du Cercle des économistes - Sénior au travail

En France, cet impact sur les séniors (à partir de 45 ans) est déjà très visible puisque plus de **65% des séniors** de 60 ans et plus sont **au chômage** et terminent leur carrière professionnelle avec une **décote de leur pension de retraite**.

Au moment où il est question de travailler **jusqu'à 64 ans**, le sujet de la compétence professionnelle des séniors devient stratégique.

Elle se pose d'autant plus si l'on se base sur une étude du Club des économistes (J.H LORENZI), dont les données ci-dessous appellent à la réflexion :

Si l'on accroît le taux d'emploi des séniors âgés de 55-64 ans de **56% à 66%** en les formant mieux et en les incitant à travailler plus longtemps par une augmentation des surcotes majorées (2.5% par trimestre supplémentaire au lieu de 1.25%), alors, il ne serait **plus nécessaire d'augmenter l'âge de départ à la retraite** de 62 à 64 ans.

>Cf. *Etude Club des économistes*

LE CONTEXTE (SUITE)

Par ailleurs, de nombreuses **professions pénibles** sur le plan physique, génèrent une usure prématurée de la santé des collaborateurs qui occupent ce type d'emplois : ils risquent de terminer leurs carrières en étant atteints par des **maladies professionnelles** ou des **inaptitudes partielles** ou **totales, conséquences d'accidents du travail**, avec un impact direct sur leur qualité de vie à la retraite, non seulement pour eux-mêmes mais aussi pour leurs familles.

La pénibilité peut s'illustrer par des **troubles psychologiques** ou **psychosociaux**, et générer de redoutables **souffrances au travail** avec un cortège spécifique de conséquences sous la forme de dépression, de **burnout** et de suicides très nombreux dans certaines professions.

Pouvons-nous nous contenter de faire ce constat dramatique en particulier pour les collaborateurs eux-mêmes, leurs familles, les entreprises qui les emploient, mais également pour **l'ensemble de la société française** ?



SYLVIE.F 58 ans - **SOUDEUSE** - Souffre du dos par le manque d'ergonomie de son poste de travail

LA FÉDÉRATION



FRANCE SÉNIOR

La fédération est née de **la rencontre** entre différents **acteurs de la mobilité professionnelle** partageant des ambitions communes : celles de contribuer à la **création d'un environnement** favorable aux **séniors** afin qu'ils mènent leur vie professionnelle en entreprise jusqu'à l'âge légal de départ en retraite dans les meilleures conditions physiques et psychosociales possibles.

La Fédération offre un **lieu d'échanges** et **de concertation** sur les problèmes que rencontrent **les séniors**.

Elle est au service des entreprises et associations qu'elle représente afin de les aider dans leur ouverture sur le monde économique et **apporter des réponses concrètes**.

Les outils d'information et de formation qu'elle initie, permettent aux adhérents d'**élaborer** ou de **faire avancer des stratégies**, de réagir face à des cas spécifiques, sans perdre de vue la notion d'**anticipation** pour la gestion de leurs ressources humaines.

PRINCIPES & VALEURS

La fédération **France Sénior** cherche à rassembler des partenaires autour de principes éthiques et de valeurs communes.

Humanisme : l'être Humain constitue la valeur centrale inaliénable de toutes nos actions. Le respect de la personne humaine est primordial.

Solidarité : France Sénior repose sur des principes d'assistance mutuelle et d'entraide entre ses membres du fait du lien qui les unit.

Neutralité : France Sénior est apolitique et non-confessionnelle, son action est impartiale et l'aide est déterminée par les seuls besoins.

Indépendance : dans le respect des lois, France Sénior veille à s'affranchir de tout pouvoir, de toute influence et de toute ingérence dans ses actions.

Diversité : France Sénior s'engage à comprendre, respecter et valoriser les différences entre les personnes de manière équitable et sans discrimination.

Démocratie : les valeurs démocratiques sont au cœur des processus de France Sénior. Chacun peut s'exprimer librement et également.

Autonomie : les actions de France Sénior visent l'autonomie et la responsabilisation de tous les acteurs, en valorisant les compétences et les ressources de chacun.

Transparence : France Sénior s'engage à communiquer une information globale, claire et cohérente sur l'ensemble de ses activités.

SOLIDAIRE **AUTONOME**
INDÉPENDANTE
HUMANISTE
DIVERSIFIÉE
TRANSPARENTE
DÉMOCRATIQUE
NEUTRE

LES OBJECTIFS

The background features a large green triangle on the left side. On the right side, there are two overlapping geometric shapes: a green trapezoid and a dark blue trapezoid, both pointing towards the right.

LES OBJECTIFS



La fédération **France Senior** poursuit un **double objectif** : d'une part, anticiper les conséquences des mutations économiques, sociales et démographiques sur les emplois et les compétences des seniors et d'autre part, adapter un **parcours de mobilité** par le biais de la formation/certification à ces changements.

Conçue dans une logique de **prévention des mutations économiques** et fondée sur le **partenariat** et le **dialogue** entre ses adhérents, tant au niveau national que territorial, la fédération tente d'apporter une **aide technique et opérationnelle** à des salariés et des organisations professionnelles afin d'anticiper et d'accompagner l'évolution des emplois et des qualifications des seniors pour contribuer à la **sécurisation des parcours professionnels**.

La fédération a pour principale vocation d'encourager, sécuriser, maintenir, **développer l'emploi et les compétences des seniors en France**.

Les actions de **prospective**, d'**ingénierie** de formation et de **certification** doivent permettre d'outiller toutes les organisations professionnelles afin d'accompagner les entreprises et les salariés dans l'**amélioration** de leur **gestion** prévisionnelle de **carrière**, d'**employabilité** et **maintien de compétences**, au travers d'une co-construction de parcours de formation et de **mobilité professionnelle**.

LES MISSIONS

The background features a large green triangle on the left side. On the right side, there are two overlapping geometric shapes: a green trapezoid and a dark blue trapezoid, both pointing towards the right. The overall design is minimalist and modern.

LES MISSIONS F.S

La Fédération agit sur **trois axes principaux** ; représenter et défendre des positionnements communs ; développer, accompagner et appuyer son réseau ; porter des expérimentations, des projets d'innovation, et des actions spécifiques **pour l'employabilité des seniors**.

Ainsi, la fédération France Senior :



Rassemble et anime le réseau de ses adhérents.



Accompagne, outille et conseille ses adhérents.



Fait remonter les besoins et les problématiques de ses adhérents.



Informe sur l'actualité, l'évolution de la législation et la réglementation.



Participe à la valorisation des bonnes pratiques, actions et initiatives de ses adhérents.



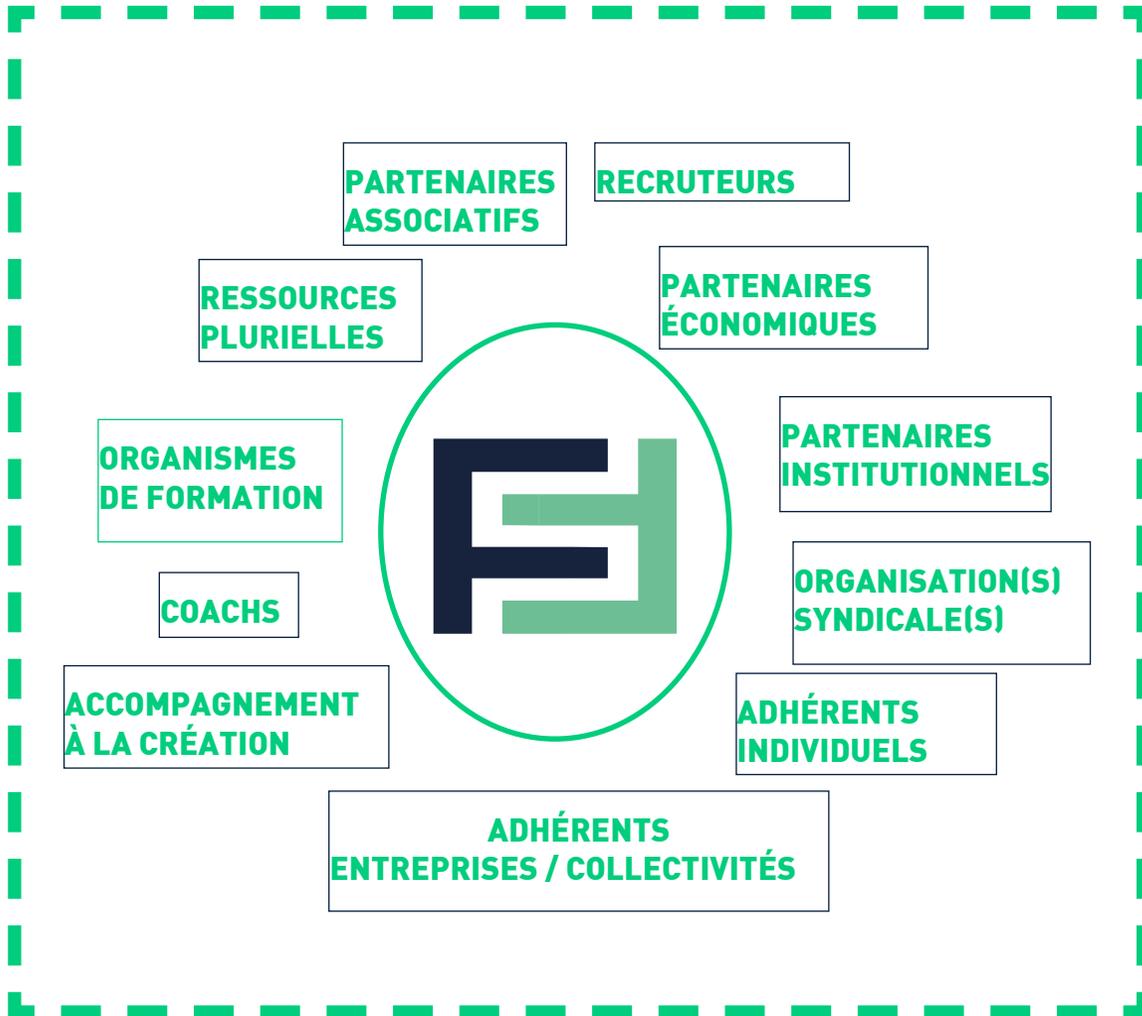
Développe des actions spécifiques au travers de son réseau.



FRANCE SÉNIOR



LES MISSIONS DU RÉSEAU



La Fédération **constitue un réseau** d'associations, d'entreprises, de centres de recherches, de fondations, etc. et de toutes personnes morales visant à **encourager, favoriser et développer l'employabilité des séniors**.

A ce titre, la fédération propose notamment au travers de celui-ci :



Des **actions à caractère social** ayant pour objet de fournir aux séniors, une aide matérielle, technique, professionnelle et leur apporter un soutien moral ;



Des formations sur la **mobilité** et la **pénibilité du travail** des personnes dites « séniors » ;



Des **accompagnements personnalisés** et en groupe ;

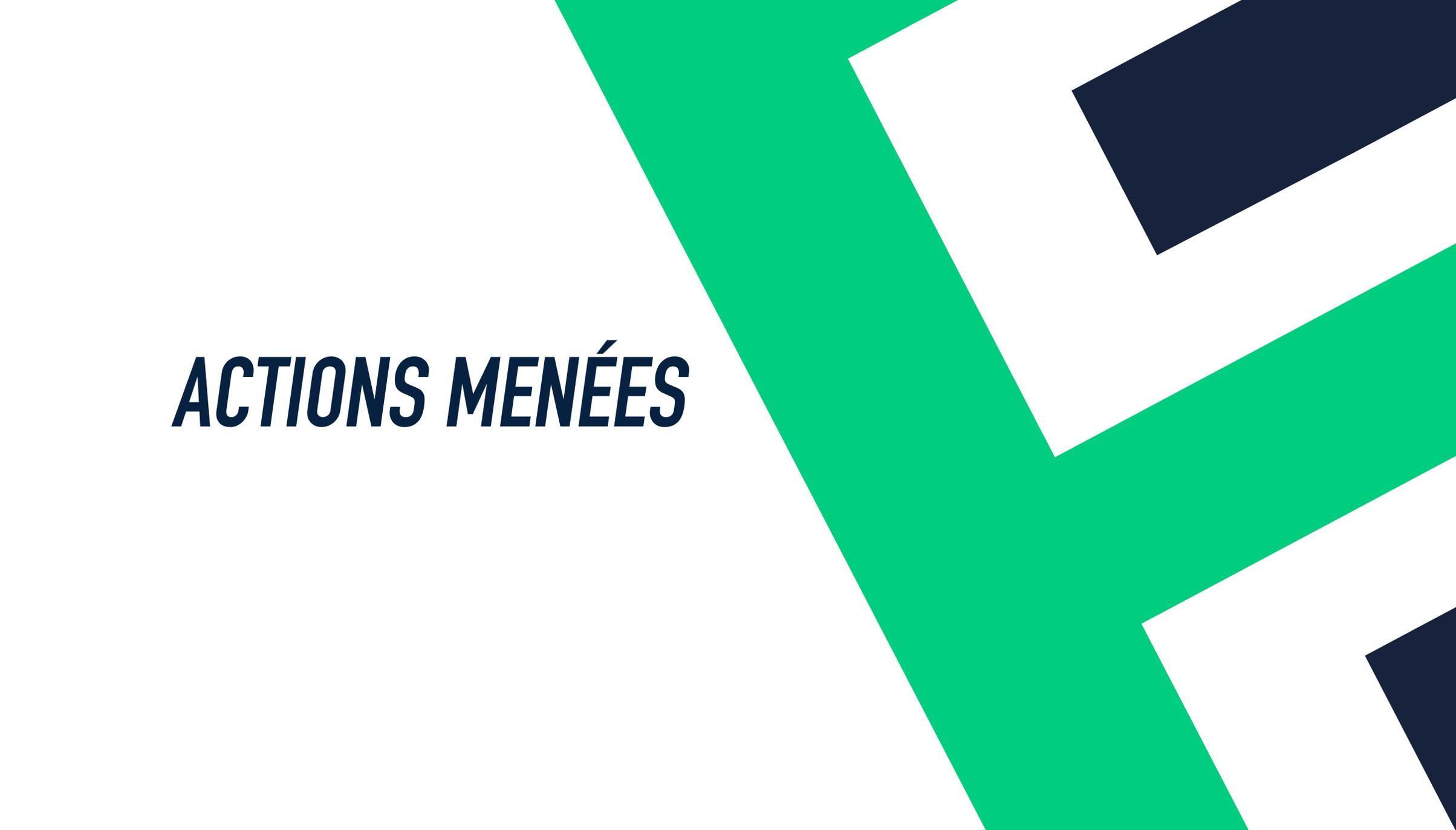


Des **activités** à caractère **éducatif** à travers l'information, la **mise en relation** d'acteurs du secteur privé et public, ainsi que d'**actions de communication** ;



La création d'un **observatoire** travaillant sur le marché de l'emploi en général et sur l'employabilité en particulier.

ACTIONS MENÉES

The background features abstract geometric shapes. A large, bright green shape, resembling a stylized 'V' or a chevron, is positioned on the right side, extending from the top to the bottom. To its right, there are two dark blue, trapezoidal shapes, one above the other, also oriented towards the right. The overall composition is clean and modern, with a white background.

PLANS OPÉRATIONNELS

La mise en œuvre de **plans opérationnels d'actions** de développement de l'**emploi** et des **compétences** des séniors comprenant :

- Des **actions de formation**, en présentiel, en distanciel et/ou en situation de travail (AFEST), **bilans de compétences**, **tutorat**, **certification**, **acquisition des compétences** nécessaires à un projet de mobilité, etc.
- L'élaboration d'un **parcours de mobilité**, d'outils pédagogiques innovants, de dispositifs d'évaluation des compétences, de certification des **qualifications** ou de passerelles entre métiers ;
- Une construction d'outils visant à favoriser l'attractivité des métiers dans une démarche de **qualité de vie au travail** et de **prévention des risques professionnels** et **psychosociaux**.
- Une **Prospective métier** et une **recherche innovation** au travers de la production de l'observatoire « Employabilité des séniors ».



SERVICES AUX ENTREPRISES



« Dans un monde où tout change en permanence et faisant suite à une longue période d'épreuves diverses, la Fédération France Senior souhaite se mettre au service des entreprises et des organisations afin de les aider à repenser l'employabilité des séniors, dans un esprit d'opportunités économiques et sociales nouvelles.»

Jean Louis Chapelet Président de la Fédération France Senior.



« Mobiliser les ressources humaines expertes à même d'accompagner le changement et d'en amoindrir les conséquences, en particulier en matière de gestion de la pénibilité physique et psychosociale indispensable au maintien et au développement de l'employabilité. »

Chantal Guillaumie Secrétaire Générale de la Fédération France Senior.

L'OBSERVATOIRE

L'OBSERVATOIRE

Une **mission prospective** dont l'objectif est d'anticiper et comprendre les évolutions et changements susceptibles d'impacter l'employabilité des séniors, à l'échelle territoriale et nationale, afin de poser une réflexion en matière de développement de leurs emplois et de leurs compétences.



DIRECTEUR DE
L'OBSERVATOIRE

RESPONSABLE
DE RECHERCHE

GROUPES DE
REFLEXION

CHERCHEURS
ENSEIGNANTS

AUTEURS &
DATASCIENTISTS

CONSULTANTS EXPERTS

L'observatoire a pour vocation de :

- Dresser à court et moyen termes **un diagnostic** des ressources humaines, une description des métiers, des compétences et des formations existantes et de leurs évolutions liées aux mutations économiques, technologiques, démographiques et sociales ;
- Imaginer et produire des **scénarios d'évolution** à moyen terme ;
- Proposer des **préconisations** en matière d'actions pour accompagner les **évolutions de l'emploi** et des **compétences** sur ces publics.
- **Suivre** la mise en œuvre des **actions**.
- Organiser des forums, tables rondes, conférences,... sur les thématiques de l'**employabilité** et des **compétences** des séniors.

LABEL SENIOR

LE LABEL EMPLOI SÉNIOR



C'est un **label certifiant** de l'engagement pris par l'entreprise dans son recrutement et dans le maintien en activité de seniors dans l'entreprise.

Nous collectons chaque année **les données «emploi» des sociétés** candidates et nous identifions l'impact positif sur l'emploi des seniors en France.

Si l'entreprise répond à l'ensemble des critères favorables, elle obtient sa labellisation et le droit d'apposer le label sur l'ensemble de ses supports de communication. Son engagement peut, par exemple, être valorisé au travers de l'enrichissement de sa **marque-employeur**.

Selon une procédure détaillée dans les textes de la charte d'engagement, la commission d'agrément rend, pour chaque organisation candidate, une décision de labellisation validée par le Conseil d'administration.

Le label délivré est soumis à un renouvellement **tous les trois ans**.

Pour faire acte de candidature à l'obtention du label « **EMPLOI SENIOR** », le % de salariés de plus de 45 ans dans la société constitue un des critères de recevabilité.

The background features a large green triangle on the left side. On the right side, there are two overlapping geometric shapes: a green trapezoid with a dark blue triangle cut out of its top-right corner, and another similar shape below it.

LES CHIFFRES

LES CHIFFRES A RETENIR



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

SITUATION DE LA FRANCE EN 2021

983 400

Demandeurs d'emploi de 55 ans ou plus

56 %

des 55-64 ans sont en emploi

84,4 %

de chômage chez les 50 ans et + si aucun diplôme ou CEP

Moins d'une Femme sur 3

est en emploi passé 50 ans (30%)

Source : Insee, enquêtes Emploi



FRANCE SÉNIOR



CONTACTEZ-NOUS

contact@france-senior.fr

45 rue du Cardinal Lemoine, 75005 Paris

WWW.FRANCE-SENIOR.FR